

ASTRO PHARMA GmbH Nachhaltigkeitsbericht

2022



**Gemeinsam sind
wir eins**

ASTRO PHARMA ÜBERBLICK

(Stand bis Dezember 2022)

Unsere Entwicklung

| | 2004 | 2022 |
|---|-----------|--------------|
| PRODUKTE  | 4 | 38 |
| ANGESTELLTE  | 4 | 36 |
| VERKÄUFE  | € 240 012 | € 26 010 190 |

Unsere MitarbeiterInnen

(2022)


| | | | | |
|--|--------------|------------------------------------|-------------------------------|----------|
|  | | | | |
| Ø 48,1 | 69% | 60% | 40% | 8 |
| Alter | Frauenanteil | Frauenanteil in Führungspositionen | E-Mobilität (E-Auto, E-Bikes) | Nationen |

Transparenz

| | | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|
|  | | |
| ~ € 108 212 | ~ € 179 014 | ~ € 530 091 |
| an ÄrztInnen und andere medizinische Fachpersonen (2022) | an Gesundheitseinrichtungen (2022) | an Medikamentenspenden (2011-2022) |

Produktverantwortung

(2022)

| | | | |
|---|-----------------|---------------|-------------------------|
|  | | | |
| 440 645 | 95% | 38 | 0,0086% |
| Verkaufte Packungen | Lieferfähigkeit | Reklamationen | an verkauften Produkten |
| | | oder | |

MITTEILUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG



Liebe Leserin, liebe Leser!

Danke, dass Sie sich die Zeit nehmen, mehr über die soziale Unternehmensverantwortung von Astro Pharma zu erfahren. Diese Aufgabe nehmen wir sehr gerne wahr!

Da sich die Welt um uns herum ständig verändert und immer komplexer wird, überprüfen wir seit unserer Geschäftsgründung im Jahr 2004 kontinuierlich unser CSR-Engagement, entwickeln unsere Perspektiven weiter und versuchen stetig, für unsere MitarbeiterInnen und die Gesellschaft eine vertrauenswürdige Partnerin zu sein.

Schon bei der Unternehmungsgründung war es unser Ziel, hochmoderne Medizin zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Dieser Antrieb wird zunehmend wichtiger, da die Gesundheitsbudgets durch ständig steigende Gesundheitskosten unter enormem Druck stehen. Höchste ethische Standards und eine verantwortungsvolle Preisgestaltung leiten unsere täglichen Entscheidungen. Partnerschaften gehen wir nur mit Unternehmen ein, denen ähnliche Ziele und Werte wir uns wichtig sind.

Sehr stolz sind wir auch darauf, dass wir während der Cornoa-Zeit unsere Verlässlichkeit unter Beweis stellen konnten.

Demzufolge lautet unser Leitsatz: „Gemeinsam können wir fast alles erreichen, mit Kreativität, harter Arbeit und Teamgeist.“ 80% rund 36 MitarbeiterInnen sind bereits zwischen 4 und 15 Jahren bei uns beschäftigt – für ein junges Unternehmen wie Astro

Pharma ist dies das größte Geschenk, das man bekommen kann.

Unser CSR-Bericht enthält viele der Maßnahmen, die wir ergriffen haben, um unserem Anspruch an unsere Tätigkeit und dem Miteinander zu entsprechen. Unser Beitrag zur Gesellschaft soll darin bestehen, das Leben der Menschen zu verbessern und die Gesundheitsversorgung bezahlbar zu halten.

Als Pharmaunternehmen sehen wir eine wichtige Rolle darin, unser gutes Gesundheitssystem aufrecht zu erhalten. Gesunder Wettbewerb und Wachsamkeit für neu aufkommende Medikamente auf dem neuesten Stand der Technik und Medizin sind daher der Schlüssel für unsere tägliches Bestreben.

Die folgenden Seiten sollen Ihnen einen Überblick über unser Handeln als soziales, verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Unternehmen bieten und Sie dazu inspirieren, uns in unserem täglichen Streben nach einer gesünderen und nachhaltigeren Zukunft zu unterstützen.

Hochachtungsvoll,

Sabine Möritz-Kaisergruber & Helmut Kaisergruber

INHALT

- 5 Wer wir sind
- 7 Unsere Nachhaltigkeitsinitiative
- 8 Unsere Arbeitsweise
- 12 Unsere Umweltbemühungen
- 14 Faire Geschäftspraktiken
- 19 Gemeinschaft und soziale Bemühungen



WER WIR SIND

Astro Pharma ist ein familiengeführtes Pharmaunternehmen, das im Jahr 2004 mit dem Ziel gegründet wurde, den österreichischen Markt effizient und wettbewerbsfähig mit hochwertigen pharmazeutischen Produkten zu versorgen. Derzeit beschäftigen wir in unserem Büro in Wien rund 36 ExpertInnen.

Das Kerngeschäft besteht im Vertrieb von eigenen Arzneimitteln sowie von pharmazeutischen Produkten unserer internationalen Partnerfirmen.

Unser Produktportfolio lässt sich in vier Hauptkategorien einteilen: Antibiotika, Biosimilars, In-vitro-Fertilisation (IVF), Impfstoffe und Onkologie.



UNSERE AUFGABE

„Flexibilität ist unser Steckenpferd – wir finden schnelle Lösungen und sind ein verlässlicher Partner im Vertrieb. Herausforderungen treiben uns an.“

Dr. Sabine Möritz-Kaisergruber
Unternehmensgründerin und
gewerberechtliche Geschäftsführerin



UNSERE UNTERNEHMENSZIELE

Wir sind bestrebt, schnell auf die Bedürfnisse unserer KundInnen zu reagieren und unsere Angebote flexibel auf die jeweilige Situation abzustimmen. Darüber hinaus wollen wir den Markt mit preisgünstigen Medikamenten und Nischenprodukten versorgen, die für das Gesundheitssystem der Zukunft unverzichtbar sind und es nachhaltig entlasten. Zu unseren Unternehmenszielen gehört auch die Versorgung mit Medikamenten, die für andere Firmen nicht verfügbar oder wirtschaftlich unattraktiv sind. Die Wünsche unserer KundInnen haben dabei stets höchste Priorität.

UNSERE UNTERNEHMENSWERTE

Um unsere Unternehmensziele zu erreichen, haben wir die folgenden Werte festgelegt, von denen wir glauben, dass sie nicht nur gewahrt, sondern auch gelebt werden sollten:

FLEXIBILITÄT

Wir reagieren schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse.

TEAMGEIST

Teamarbeit ist ein entscheidender Teil unseres Unternehmenserfolgs.

VERANTWORTUNG

Wir nehmen diese ernst und kommen ihr in vielfältiger Art und Weise nach.

VERTRAUEN

Ohne Vertrauen ist eine erfolgreiche Zusammenarbeit nicht denkbar.

TRANSPARENZ

Unser Handeln ist geprägt von Transparenz, Integrität und Ehrlichkeit.

SELBSTVERPFLICHTUNG

Wir arbeiten mit großer Hingabe, Engagement und Motivation, um unsere Ziele zu erreichen.

UNSERE NACHHALTIGKEITSINITIATIVE

Nachhaltiges Verhalten ist zunehmend ein wesentlicher Faktor in unserem Alltag. Jetzt ist die Zeit für alle gekommen, das Bewusstsein zu stärken und einen Beitrag zu leisten, um in den kommenden Jahren wirkungsorientierte Verbesserungen zu erzielen.

Dies ist der Nachhaltigkeitsbericht der Astro Pharma GmbH. Wir haben uns entschlossen, mit der Weiterführung des Astro Pharma-Nachhaltigkeitsbericht ein entsprechendes Bewusstsein für unsere MitarbeiterInnen, Partnerfirmen, LieferantInnen und KundInnen zu schaffen.

Berichtsjahr ist das Geschäftsjahr 2022, das von 01. Jänner 2022 bis 31. Dezember 2022 reicht.

Dieser Bericht will nicht über gesetzliche Anforderungen und Standardverfahren informieren, sondern zeigen, welche individuellen Verpflichtungen uns auszeichnen.

Seit 2020 gibt es jedes Kalenderjahr einen Nachhaltigkeitsbericht zum jeweils vorangegangenen Geschäftsjahr.

Als Unternehmen mit Sitz in Österreich ist es für uns selbstverständlich, die Regeln und Vorschriften des österreichischen Arbeitsrechts zu befolgen.

Darüber hinaus orientieren wir uns in unserer Strategie zur Verbesserung der Nachhaltigkeiten an spezifischen Richtlinien :

- die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen
- die ISO 26000-Normen, Richtlinien für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals), die von den Vereinten Nationen festgelegt wurden

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

1 KEINE ARMUT



2 KEIN HUNGER



3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



4 HOCHWERTIGE BILDUNG



5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT



6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



14 LEBEN UNTER WASSER



15 LEBEN AN LAND



16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



UNSERE ARBEITSWEISE

Einer der Gründe für die lange Erfolgsgeschichte von Astro Pharma ist verantwortungsvolles, nachhaltiges Handeln. Wir sind davon überzeugt, dass nur die Berücksichtigung der Interessen von MitarbeiterInnen, Partnerfirmen, KundInnen, PatientInnen und der Gesellschaft wirklichen und anhaltenden Erfolg bringt. Wir wissen, dass unseren MitarbeiterInnen der Großteil unseres Erfolgs zuzuschreiben ist und verhalten uns entsprechend.

Familienähnliche und respektvolle Beziehungen

Astro Pharma stellt sich seit vielen Jahren seiner gesellschaftlichen Verantwortung und setzt sich aktiv ein für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, für Verbesserungen in den Bereichen Umwelt, Sicherheit und Gesundheit sowie für die gesellschaftliches Engagement.

Bei Astro Pharma glauben wir, dass die Arbeit als freudvoll betrachtet werden soll und als ein Ort, an dem gegenseitiger Respekt selbstverständlich ist.

Wir fördern ein Arbeitsklima, in dem die MitarbeiterInnen aufeinander achten und dort einspringen, wo Hilfe benötigt wird.

Wir verstehen uns als Familienunternehmen. Deshalb ist es uns wichtig, dass unseren MitarbeiterInnen die Balance zwischen ihrem Leben bei Astro Pharma und zu Hause gut gelingt.

Wenn MitarbeiterInnen sich um dringende persönliche Angelegenheiten kümmern müssen, wie z.B. um kranke Kinder oder andere Familienmitglieder, wissen sie, dass es keine weiteren Fragen gibt, wenn sie die Arbeit verlassen müssen.

Das gemeinsame Ziel vorantreiben

Als relativ junges Unternehmen bemühen wir uns, die Gedanken und Ideen unserer MitarbeiterInnen zur Verbesserung bestimmter Aspekte unseres Tagesgeschäfts einzubeziehen, wann immer wir können. Alle Ideen sind willkommen!

Gemeinsam sind wir eins

Wir haben bestimmte Gewohnheiten entwickelt, bei denen alle von uns das Gefühl bekommen, dass wir eine Gemeinschaft sind. Zeit miteinander zu verbringen ist eine der effektivsten Möglichkeiten, um gemeinsam auf dem Laufenden zu bleiben oder einfach nur das Wohlbefinden zu fördern.

Deshalb feiern wir Geburtstage und organisieren das ganze Jahr über Veranstaltungen, die unsere MitarbeiterInnen, PartnerInnen und FreundInnen zusammenbringen.

Unsere Küche ist der meistgenutzte Raum im Büro und wird täglich zum Mittagessen und gemeinsamen Kochen genutzt.

Neben unseren Weihnachts-, Sommer- und Oktoberfest-Veranstaltungen, die hauptsächlich interne Feste sind, veranstalten wir möglichst jedes Jahr den Astro-Event. Dazu laden wir alle MitarbeiterInnen, Familienmitglieder, PartnerInnen und FreundInnen ein und bieten ihnen die Möglichkeit, außerhalb der Arbeit gemeinsam einen schönen Abend zu verbringen.

Flexibilität bei der Arbeit

Flexibilität liegt in unserer Natur. In der täglichen Arbeit versuchen wir, unsere GeschäftspartnerInnen zu unterstützen, indem wir Ad-hoc-Lösungen für ihre Bedürfnisse anbieten.

Von dieser Flexibilität profitieren auch unsere MitarbeiterInnen: Wir bieten flexible Arbeitszeiten, indem sie ihren Arbeitsplan weitgehend nach ihren individuellen Bedürfnissen gestalten können, um so eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen.

Alle MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, ein bis zwei Tage pro Woche von Zuhause aus zu arbeiten.

UNSERE ARBEITSWEISE

KundInnen im Mittelpunkt

Unsere KundInnen sind der Grund, warum wir als pharmazeutisches Unternehmen existieren. Sie sind es, die dafür sorgen, dass unsere Produkte sicher an die PatientInnen geliefert werden. Deshalb pflegen wir enge Beziehungen zu ihnen und versuchen, Lösungen für ihre Bedürfnisse zu finden, wann immer wir können.

Unser Ansatz ist es, Medizin zu liefern, wenn andere es nicht tun, was manchmal auch dazu führen kann, dass wir Produkte verkaufen, die geringe Margen abwerfen. Die Zufriedenheit der KundInnen ist unser vorrangiges Ziel. Ehrliche Kommunikation und Transparenz sind der Weg, um zu garantieren, dass unsere KundInnen jederzeit wissen, dass sie uns vertrauen können.

Datenschutz und Privatsphäre – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Der Schutz von vertraulichen Informationen ist selbstverständlich für uns. Unter Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen verstehen wir Tatsachen und Kenntnisse kaufmännischer oder technischer Art, die nur einem bestimmten und begrenzten Personenkreis bekannt sind. Diese vertraulichen Informationen sollen nicht über diesen Personenkreis hinausgehen.

Es sind nicht nur unsere eigenen Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, die geschützt werden müssen, sondern auch die unserer GeschäftspartnerInnen, von denen wir im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit Kenntnis erlangen. Diese Informationen werden mit absoluter Vertraulichkeit und nach den Bestimmungen des österreichischen und europäischen Wettbewerbsrechts behandelt.

Unsere Maßnahmen:

- Verpflichtungserklärung zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen, unterzeichnet von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter
- Richtlinien zum Umgang mit Daten, unterzeichnet von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter

- Verträge mit unseren GeschäftspartnerInnen, die über die gesetzlichen Verpflichtungen zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen hinausgehen
- SOPs: um reibungslose und korrekte Abläufe zu gewährleisten, werden entsprechende Richtlinien in SOPs vorgegeben

Gesundheit an vorderster Front

Astro Pharma hat es sich zur Aufgabe gemacht, modernste Medizin für ein breites Spektrum von PatientInnen bereitzustellen, was gleichzeitig bedeutet, dass wir uns um Menschen kümmern. Was liegt näher, als auch unseren MitarbeiterInnen das bestmögliche Gesundheitsumfeld zu bieten.

Kostenlose Impfungen

Unsere MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, sich kostenlos gegen Herpes Zoster, Pneumokokken und saisonale Grippe impfen zu lassen.

Sodexo Restaurant Gutscheine

Alle MitarbeiterInnen im Innendienst erhalten für jeden Arbeitstag einen Acht-Euro-Gutschein, den sie in der großen Auswahl an Restaurants und Bäckereien in der Nähe unseres Büros einlösen können. Außerdem stellen wir wöchentlich frisches Bio-Obst für unsere MitarbeiterInnen in unserer Küche zur Verfügung.



UNSERE ARBEITSWEISE

Gesunde Büros

Wir sind der Überzeugung, dass der Ort, an dem unsere MitarbeiterInnen einen großen Teil ihrer Zeit verbringen, nach ihrem Geschmack eingerichtet sein und im besten Fall die Gesundheit fördern sollte. Daher ist uns das Wohlbefinden an den Arbeitsplätzen ein großes Anliegen.

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat die Freiheit, den Büroraum nach eigenem Geschmack mit Bildern, Pflanzen oder persönlichen Gegenständen zu gestalten.

Unsere Büroräume werden außerdem laufend dahingehend überprüft, ob sie ergonomisch richtig gestaltet sind und sich vorteilhaft auf die körperliche und geistige Gesundheit auswirken. Wir haben absichtlich keine Großraumbüros, da wir möchten, dass unsere MitarbeiterInnen Freiheit und Privatsphäre bei der Arbeit haben.

Um das Arbeitsumfeld im Büro noch schöner und bunter zu gestalten, erhalten wir wöchentlich eine Lieferung mit Blumen der Saison.



Wir fördern körperliche Aktivitäten

Als Unternehmen, das in der Gesundheitsbranche tätig ist, wollen wir die Lebensqualität unserer MitarbeiterInnen über den Verkauf von Medikamenten hinaus verbessern. Daher organisieren wir gerne firmeninterne Sportevents wie z. B. Wander-, Fahrrad- oder Trail-Touren, sowie auch kulturelle Veranstaltungen.

2020 war das Startjahr einer neuen Form der körperlichen Betätigung, bei der alle, die mitmachen wollten, die Chance hatten, so viele KM wie möglich in Form von Gehen/Laufen/Wandern oder Radfahren zu sammeln.

Anstatt mit dem Auto zur Arbeit zu fahren, nutzten die MitarbeiterInnen die öffentlichen Verkehrsmittel oder gönnten sich einfach eine Stunde mehr Bewegung am Tag.

Im Jahr 2021 konnten unsere eifrigen MitarbeiterInnen 2.400 km sammeln, was der Strecke von Wien nach Kairo mit dem Flugzeug entspricht. Für das Jahr 2022 haben wir diese Summe um fast 40% auf 3.300 km gesteigert.

Zusätzlich haben wir uns im vergangenen Jahr mehrere E-Bikes angeschafft, um unseren MitarbeiterInnen die Gelegenheit zu bieten, das Auto daheim stehen zu lassen und sportlich aktiv in den Arbeitstag zu starten.



UNSERE UMWELTBEMÜHUNGEN



Nach 18 Jahren, in denen der Fokus hauptsächlich unseren PartnerInnen, KundInnen und PatientInnen galt, haben wir uns 2020 entschlossen, einen Schritt weiter zu gehen und Strategien zu implementieren, wie wir unseren CO2-Fußabdruck besser reduzieren und der Umwelt etwas zurückgeben können.

Zusammenarbeit mit unseren Partnerfirmen

Wir wollen unsere Bemühungen zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks mit unseren Partnerfirmen und LieferantInnen teilen. Rohstoffe werden bevorzugt aus Europa bezogen.

Bei der Auswahl unserer LieferantInnen prüfen wir KandidatInnen auch nach deren Umweltengagement und wir arbeiten aktiv mit unseren Partnerfirmen zusammen, um deren Fußabdruck zu reduzieren.

Im IVF-Bereich unterstützen wir unsere KundInnen zum Beispiel mit der kostenlosen und sehr patientenfreundlichen Lieferung von Injektionssets.

Außerdem haben wir uns entschieden, nur noch 100 % recycelbares Papier zu verwenden das FSC zertifiziert ist. Zusätzlich konnten wir 2022 den Rechnungsempfang vollständig digitalisieren.

Grünes Pendeln

Astro Pharma fördert aktiv einen umweltfreundlichen Weg zur Arbeit. Um unserer MitarbeiterInnen dazu zu motivieren, statt des Autos öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, finanzieren wir das Jobticket der Wiener Linien, mit dem sie ganzjährig alle öffentlichen Verkehrsmittel in Wien nutzen können.

Ebenfalls wurden für die Anreise unser MitarbeiterInnen mehrere E-Bikes bereitgestellt. Zusätzlich besitzt Astro Pharma seit 2021 mehrere Elektroautos. Unser Anteil an E-Mobilität liegt 2022 bei 40 %.

Persönliche Meetings mit unseren Geschäftspartnern und die damit verbundenen langen An-/Abreisen (Flug oder Auto) werden vermieden und per Videocall abgehalten. Bei Kongressen und Veranstaltungen innerhalb Österreichs und der EU wird stets die Zugfahrt vorgezogen.



40%



E-Mobilität

UNSERE UMWELTBEMÜHUNGEN

Energiesparen

Wir legen großen Wert darauf, auch beim Thema Energiesparen einen Beitrag für die Umwelt und den Klimawandel zu leisten.

Alle MitarbeiterInnen von Astro Pharma helfen innerhalb der Büroräumlichkeiten und auch in Ihren eigenen vier Wänden beim Energiesparen mit.

PC/Laptop werden beim Verlassen des Arbeitsplatzes auf den Energiesparmodus geschaltet bzw. beim Nachhausegehen ausgeschaltet passiert dies mit den Bildschirmen. Steckerleisten mit Kippschaltern werden genutzt, um Standby-Kosten zu sparen.

Die Bürobeleuchtung wurde vollständig auf LED umgestellt, auf den Toiletten und Gängen wurden Bewegungsmelder installiert. Insgesamt wird auf einen sinnvollen und sparsamen Umgang mit Energie geachtet.

Die Erzeugung unseres Büro-Stromes erfolgt Co² neutral. Nachweislich beziehen wir 77,59% unseres Strombedarfs aus Wasserkraft.

Nachhaltiges Marketingmaterial

Bei jedem Produkt, über das wir direkte Kontrolle haben, versuchen wir, nachhaltig zu handeln. Beim Einkauf von Marketingmaterial machen wir uns die Mühe, eine Vielzahl von Anbietern zu vergleichen, um Produkte zu finden, die unserem Anspruch auf Nachhaltigkeit entsprechen.

Unsere Kriterien für das „richtige“ nachhaltige Produkt sind:

- Österreichische Produktion
- Vermeidung von Plastik
- Vermeidung von Einwegprodukten

Astro Pharma unterstützt lokale Unternehmen, wann immer dies möglich ist.

Dies kommt der heimischen Wirtschaft zugute und minimiert die mit dem Transport verbundenen CO₂-Emissionen.

Wir wählen prinzipiell, biologisch abbaubare Alternativen zu Plastik sowie nachhaltigere Optionen. Recyclbare Materialien werden stets bevorzugt.

Recycling

Im Büro legen wir großen Wert auf eine strikte Mülltrennung, um damit Abfälle ordnungsgemäß zu entsorgen, Material zu sparen und zur Senkung der Treibhausgasemissionen beizutragen.

Wir verwenden keine Kaffee kapseln, sondern Bohnenkaffee aus dem Kaffeevollautomaten. Der Kaffeesatz wird in eigens dafür vorgesehen Behältern gesammelt und anschließend recycelt.

Hinsichtlich unserer Nachhaltigkeit haben wir auf unser Dachterasse einen Komposter aufgestellt um unseren gesamten Büro-Bioabfälle zu kompostieren.



77,59%
Strom aus Wasserkraft

FAIRE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Astro Pharma ist auf der Prämisse aufgebaut, allen KundInnen und PatientInnen Medizin auf dem neuesten Stand der Technik zu bieten. Seit der Unternehmensgründung ist es uns ein Anliegen, den Markt zu versorgen und als Unternehmen fair und nachhaltig zu handeln.

Im Mittelpunkt unserer Interessen stehen unsere MitarbeiterInnen, sowie PatientInnen und Partnerunternehmen. Deshalb legen wir großen Wert auf diesen Bereich des verantwortungsvollen Handelns und tun unser Bestes, um im Vergleich zu anderen Unternehmen der Branche ganz vorne mit dabei zu sein.

Biosimilarsverband Österreich

Astro Pharma ist Gründungsmitglied des Biosimilarsverbands Österreich.

Der Verband wurde gegründet, um die Öffentlichkeit und alle AkteurInnen im Gesundheitswesen über Biosimilars und deren Bedeutung für das bestehende Gesundheitssystem aufzuklären.

Biosimilars sind in Bezug auf Wirksamkeit, Sicherheit und Qualität gleichwertig mit ihrem Referenzprodukt und ihr frühzeitiger Einsatz bringt erhebliche Einsparungen für das Gesundheitssystem.

Die vom österreichischen Gesetzgeber geforderten Preissenkungen bedeuten, dass der **Preis** eines Wirkstoffes um etwas mehr als **50% gesenkt** werden muss, wenn ein entsprechender zahlenmäßiger Wettbewerb besteht. Diese Einsparungen können genutzt werden, um mehr PatientInnen die Behandlung mit einer teuren Therapie zu ermöglichen oder um andere innovative, meist teure Behandlungen zu finanzieren und den PatientInnen fortwährend zur Verfügung zu stellen.

Gemeinsam mit anderen Unternehmen, die Biosimilars produzieren oder vertreiben ist es Astro Pharma gelungen, diese Botschaft an die entsprechenden Stellen zu vermitteln, obwohl die Unterstützung seitens der Krankenkassen und der Politik zunächst sehr begrenzt war und immer noch ist.

In Kriegs- oder Covid bedingt belasteten Zeiten für das Gesundheitssystem, in denen die Einnahmen der Krankenkassen durch steigende Arbeitslosigkeit oder Kurzarbeit drastisch sinken, ist es notwendig, zu sparen, ohne dass es zu Qualitätseinbußen oder Sicherheitsrisiken kommt.

Ein weiteres wesentliches Anliegen des Biosimilarsverbands Österreich ist es, die Politik davon zu überzeugen, dass Biosimilars langfristig unterstützt werden müssen, um sie im Gesundheitssystem zu halten.

Denn wenn Biosimilars von den einzelnen Stakeholdern nicht entsprechend unterstützt werden, ziehen sich Anbieter mangels nicht ausreichender Marktanteile vom österreichischen Markt zurück.

Ein fehlender Wettbewerb würde somit mittel- und langfristig der Finanzierbarkeit des österreichischen Gesundheitswesens großen Schaden zufügen. Auch die Versorgungssicherheit in diesem sensiblen Bereich, in dem Biologika eingesetzt werden, könnte gefährdet werden.

Nischenprodukte

Nischenprodukte sind Produkte, für die es keinen umfassenden Markt und damit nicht viele Anbieter gibt.

Für Unternehmen, die keine eigene Organisation in Österreich haben, ist der österreichische Markt oft von geringem Interesse, da der Aufwand für eine lokale Betreuung im Verhältnis zum Umsatz unrentabel wäre. Mit ihren ambitionierten und wissenschaftlich gut ausgebildeten MitarbeiterInnen kann Astro Pharma genau diese Märkte bedienen und den PatientInnen die benötigten Medikamente zur Verfügung stellen.

Die erzielten Gewinne aus dem Verkauf solcher Medikamente sind minimal, da die Kosten für den Verkauf und die Einnahmen gering sind. PatientInnen mit notwendigen Behandlungen zu versorgen, wenn andere sich zurückziehen, und die damit verbundene Kostenersparnis für das österreichische Gesundheitssystem, sind für uns jedoch entscheidende Gründe, auch kleine Nischenmärkte zu bedienen.

FAIRE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Ein aktuelles Beispiel ist Odomzo®, ein Medikament zur Behandlung des fortgeschrittenen und inoperablen Basalzellkarzinoms. Seit Jahren gab es für diese PatientInnengruppe nur eine sehr kostenintensive medikamentöse Behandlungsmöglichkeit. Durch Astro Pharma ist nun eine alternative Therapie auf dem Markt, die sowohl therapeutische als auch wirtschaftliche Vorteile bietet.

Produktengpässe und Sortimentsanpassungen in Österreich

Immer wieder kommt es vor, dass aufgrund von Lieferproblemen, Lieferausfällen oder Sortimentsumstellungen, Krankenhäuser und Arztpraxen plötzlich bestimmte Medikamente schnell erhalten müssen. Astro Pharma hat sich im Laufe der Jahre einen Namen damit gemacht, das Unmögliche möglich zu machen und kann in vielen Fällen die benötigte Ware beschaffen, wenn andere nicht mehr lieferbar sind.

Als Astro Pharma im Jahr 2004 gegründet wurde, bestand unsere Strategie darin, Produkte von großen Unternehmen zu übernehmen, für die sie aufgrund niedrigerer Preise nicht mehr interessant genug waren, um sie weiter zu bewerben und auf dem Markt zu halten.

Diese Strategie verfolgen wir nach wie vor, da wir gesehen haben, dass diese „alten“ Produkte immer noch wichtig und wertvoll in der täglichen Praxis sind - oft zu einem viel niedrigeren Preis als ihre Nachfolger.

Dass diese Medikamente nicht vom Markt genommen wurden, sondern weiterhin von Unternehmen wie Astro Pharma vertrieben werden, kommt den Krankenhausbetreibern und Krankenkassen zugute, da sie ihre PatientInnen weiterhin adäquat behandeln können und gleichzeitig viel Geld sparen. Ende 2021 konnte Astro Pharma eine für den österreichischen Markt ausreichende Menge an Regkirona® (Regdanvimab) beschaffen und somit die Versorgung für an Covid-19 Erkrankte, die ein erhöhtes Risiko für einen schweren Covid-19 Verlauf hätten, sicherstellen.

Fairer Wettbewerb – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Astro Pharma ist von einem freien, fairen und effizienten Wettbewerb überzeugt. Zu diesem Zweck ist die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbsrechts, von entscheidender Bedeutung. Grundlage aller von Astro Pharma geführten Geschäftsbeziehungen sind vertragliche Vereinbarungen mit den jeweiligen Geschäftspartnern; Astro Pharma geht keine Vereinbarungen ein, die in rechtlich unzulässiger Weise in das Marktgeschehen eingreifen oder Interessenkonflikte fördern.

Unsere Maßnahmen:

- Schulungen: Wir bieten unseren MitarbeiterInnen Schulungen sowie berufliche Aus- und Weiterbildung an, um einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten.
- Verträge: Um jede Form von Fehlverhalten zu vermeiden, schließen wir Verträge nach Möglichkeit schriftlich ab und halten unsere GeschäftspartnerInnen und Dritte dazu an, alle gesetzlichen Vorgaben zu beachten und ihre Vereinbarungen schriftlich festzuhalten.
- Um eine einheitliche und korrekte Vorgehensweise zu gewährleisten, existieren SOPs zu unserem Qualitätsmanagement, die verbindliche Richtlinien für verschiedene Abläufe darstellen.



FAIRE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Keine Korruption oder Bestechung

Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Der Schutz der Integrität unseres Unternehmens ist von größter Bedeutung. Wir sind uns bewusst, dass Korruption und Bestechung nicht nur den Ruf unseres Unternehmens beeinträchtigen könnten, sondern auch negative Folgen für den Ruf unserer geschätzten KundInnen und PartnerInnen nach sich ziehen würden.

Wir sind der festen Überzeugung, dass es in unserem Unternehmen keinen Platz für jegliche Form von korruptem Geschäftsgebaren oder Bestechung gibt, da ein solches Verhalten gegen die ethischen und moralischen Vorstellungen von Astro Pharma verstoßen würde. Wir führen alle Geschäfte mit äußerster Integrität durch und ermutigen unsere GeschäftspartnerInnen, nach denselben Prinzipien zu handeln.

Unsere Maßnahmen:

- **Schulungen:** Die MitarbeiterInnen von Astro Pharma erhalten regelmäßig Schulungen zu den Themen Korruption und Bestechung und zur korrekten Herstellung von Werbematerialien .
- **Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten** für MitarbeiterInnen.
- **Verträge:** Wir schließen Verträge ab und verpflichten unsere GeschäftspartnerInnen zur Einhaltung dieser Verträge und anderer gesetzlicher Vorgaben.
- **Offenlegungspflicht** aller geldwerten Vorteile und Zuwendungen an ÄrztInnen und andere medizinische Fachkräfte, medizinische Einrichtungen und PatientInnenorganisationen.
- **Buchführung und Dokumentation**

Lobbying und Public Affairs

Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Alle Aktionen unseres Unternehmens erfolgen im Einklang mit den geltenden Vorschriften. Dazu gehören insbesondere das Arzneimittelgesetz (AMG) und das Allgemeine Sozialversicherungsgesetz (ASVG).

Neben der Einhaltung des geltenden Rechts bleiben wir stets politisch neutral und unterstützen weder materiell noch finanziell politische Parteien und AmtsinhaberInnen.

Als Mitglied der BiVÖ setzt sich Astro Pharma für faire Wettbewerbsbedingungen in der pharmazeutischen Biosimilars-Industrie ein.

Der BiVÖ ist eine freiwillige Interessenvertretung der österreichischen Biosimilars-Anbieter und nimmt aktiv an der Gestaltung und dem Meinungsaustausch mit politischen und anderen Initiativen teil, die den Biosimilars-Markt direkt oder indirekt betreffen.

Unsere Maßnahmen:

- **Schulungen:** Wir bieten Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen an, um unsere MitarbeiterInnen dafür zu sensibilisieren, dass sie ihre Arbeit korrekt und gesetzeskonform erledigen.
- **Transparenz:** Wir dokumentieren alle Aktivitäten, Kommunikationen und Diskussionen. Diese legen wir offen, wo es gesetzlich vorgeschrieben ist.
- **Whistleblowing-System:** Astro Pharma entwickelt derzeit ein Whistleblowing-System, welches in naher Zukunft implementiert wird.

FAIRE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Unsere Bemühungen zur Sicherung der Versorgung

Eine unserer größten Sorgen ist der Ausfall von Produkten, die für PatientInnen, die indirekt auf uns angewiesen sind, lebenswichtig sind. Trotz detaillierter Analyse und Planung des Marktbedarfs kann es passieren, dass Medikamente nicht verfügbar sind. Dies war besonders in Zeiten von COVID-19 ein Risiko, wobei es uns durch Maßnahmen zur Vermeidung solcher Engpässe in fast allen Fällen gelungen ist, die notwendigen Medikamente liefern zu können.

Wir haben die folgenden präventiven Maßnahmen zur Sicherung der Versorgung aufgestellt:

- **Freigabe von zwei Herstellern für jedes Medikament:** Wir versuchen, für jedes Produkt, das wir verkaufen, die Zulassung von zwei Arzneimittelherstellern zu erhalten. Dies ermöglicht uns, auf eine Alternative zurückzugreifen, wenn unsere erste Wahl das Produkt nicht liefern kann.
- **Europäische Hersteller:** Wir berücksichtigen nicht nur die günstigsten Hersteller, sondern konzentrieren uns auf den Einkauf innerhalb Europas. Die daraus entstehenden zusätzlichen Kosten werden ausschließlich von uns getragen.
- **Unsere Lager befinden sich in Österreich:** Dadurch haben wir schnelleren Zugriff auf unsere Produkte und diese sind auf Abruf verfügbar.

Diese Maßnahmen erwiesen sich als erfolgreiche Strategie, besonders in Zeiten von COVID-19. Mit unserem System zur Sicherung der Versorgung konnten wir unsere Produkte auch dann noch in gewohnter Weise effizient und schnell liefern, als Grenzen geschlossen waren und zeitweise Exportverbote verhängt wurden.

Qualitätskontrolle

Wir nehmen jede Reklamation ernst, die in unserer Qualitätskontrolle eingeht, nehmen wir ernst. Obwohl wir hart daran arbeiten, Fehler zu finden, bevor es zu einer Reklamation kommt, können Qualitätsmängel nie ausgeschlossen werden.

Alle MitarbeiterInnen werden darin geschult, schnell auf Qualitätsbeanstandungen zu reagieren, so dass die gesetzlich vorgeschriebenen Verfahren so schnell wie möglich umgesetzt werden können.

Wir setzen auch vorbeugende Maßnahmen, um aus unseren Fehlern zu lernen und auf zukünftige Qualitätsreklamationen der gleichen Art besser vorbereitet zu sein. Im Bedarfsfall kommt es zu umfangreichen Ursachenanalyse.

Produktsicherheit

Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Die Lieferung und der Verkauf von sicheren und wirksamen Arzneimitteln haben für uns oberste Priorität, damit wir unseren KundInnen qualitativ hochwertige Produkte anbieten können.



95 %
unserer Produkte
sind stets lieferbar

FAIRE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Wir halten uns an alle österreichischen und EU-rechtlichen Vorschriften wie das AMG und den EU-Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel, sowie an alle anderen gesetzlichen Vorgaben.

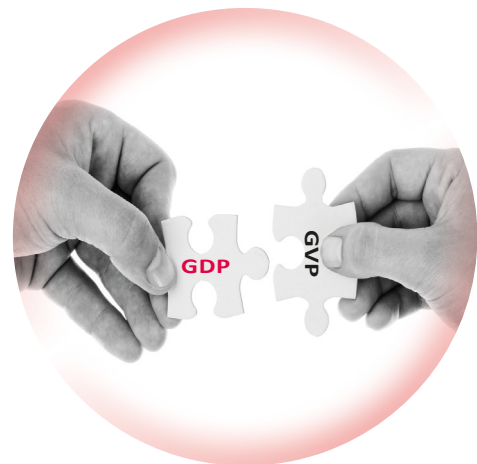
Wir arbeiten nach den Grundsätzen der Good Distribution Practice (GDP) und der Good Pharmacovigilance Practice (GVP). Wir erwarten von unseren GeschäftspartnerInnen, dass sie die für sie geltenden gesetzlichen Anforderungen ebenfalls einhalten.

Astro Pharma verfügt über ein erfahrenes und kompetentes Regulatory- und Qualitätssicherungs-Team, das sich um alle Änderungen und Anfragen im Zusammenhang mit Arzneimitteln, Beschwerden oder Nebenwirkungen kümmert.

Darüber hinaus sind unsere MitarbeiterInnen und auch unsere GeschäftspartnerInnen im Rahmen ihrer Funktion dafür verantwortlich, dass bestehende Qualitätsstandards eingehalten und notwendige Maßnahmen ergriffen werden, um die Bereitstellung von Arzneimitteln zu ermöglichen, die stets sicher und von hoher Qualität sind.

Unsere Maßnahmen:

- Verträge mit GeschäftspartnerInnen
- Aufrechterhaltung eines Qualitätsmanagementsystems zur Identifizierung und zum Management von Produktrisiken und zur Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Anforderungen
- Abteilung für Pharmakovigilanz
- MitarbeiterInnenschulungen zu Qualitätssicherung und Pharmakovigilanz
- SOPs
- sorgfältige Auswahl von zuverlässigen und vertrauenswürdigen PartnerInnen
- Qualifizierung und Auditierung unserer GeschäftspartnerInnen



GEMEINSCHAFT UND SOZIALE BEMÜHUNGEN

Unsere Bemühungen um die Gesundheit der PatientInnen sind nicht der einzige Grund, warum wir uns für ethische Geschäftspraktiken engagieren. Dies ist auch dem Drang geschuldet, etwas zurückzugeben und der Gesellschaft Gutes zu tun. Es ist uns sehr wichtig, dass unsere Stakeholder den Wert des Miteinanders und der Fürsorge für andere kennen, weshalb wir versuchen, mit gutem Beispiel voranzugehen.

Vielfalt und Inklusion

Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind wichtige Bestandteile unseres Geschäftslebens, die Hand in Hand gehen mit Fairness und allen unseren Unternehmensgrundsätzen. Wir bieten Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von Alter, Rasse, Ethnie und Geschlecht.

Alter

Unsere Strategie, nach Wissen und nicht nach Alter einzustellen, hat sich bewährt. Deshalb freuen wir uns, dass wir MitarbeiterInnen in unseren Reihen haben, die weit über 65 Jahre alt sind. Ihre Expertise ist in unseren Augen unser Wertversprechen, und wir können garantieren, dass wir immer auf Altersdiskriminierung verzichten werden.

PraktikantInnen

Während wir uns auf den Wissenserwerb durch erfahrenere Fachleute konzentrieren, versuchen wir darüber hinaus, der jüngeren Generation Chancen zu bieten. Sie ist es, die ein langes Berufsleben vor sich hat und fundierte Entscheidungen bei der Wahl ihres Berufsweges treffen sollte. Wir glauben, dass wir durch das Angebot von Praktika den jungen Menschen helfen können, den richtigen Beruf zu finden.

Gender

Die Gleichstellung der Geschlechter ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir haben alle unsere MitarbeiterInnen aufgrund ihrer interessanten Hintergründe, einzigartigen Talente und Persönlichkeiten ausgewählt, niemals nach geschlechtsspezifischen Präferenzen, ein geschlechtsspezifisches Lohngefälle ist auszuschließen. Derzeit arbeiten bei Astro Pharma 69% Frauen, 60% der Führungspositionen sind von Frauen besetzt.



69%

beträgt unser Anteil von Frauen in Führungspositionen



Ø 48,1

beträgt der Altersdurchschnitt unserer MitarbeiterInnen

GEMEINSCHAFT UND SOZIALE BEMÜHUNGEN

Spenden

Astro Pharma spendet seit 2011 alle nicht verkauften Medikamente an registrierte Institute und Vereine, damit unsere Produkte dort ankommen, wo sie benötigt werden. Den Wert unserer Medikamentenspenden berechnen wir nach dem Großhandelspreis.

Seit 2011 haben wir einen Gesamtwert von € 530.091 gespendet.

In einer Zeit, wo auf unserem Kontinent wieder Krieg geführt wird, sind unsere Gedanken bei den betroffenen Menschen. Astro Pharma ist solidarisch mit der Bevölkerung in der Ukraine. Wir verurteilen die Invasion ihres Landes und bringen unser tiefes Bedauern über das dadurch verursachte Leid zum Ausdruck.

Als Unternehmen das sich der Rettung und Verbesserung von Leben verschrieben hat, setzen wir uns stets für den Frieden ein.

Astro Pharma spendet wichtige Antibiotika zur Behandlung von einer Vielzahl von bakteriellen Infektionen. 2022 wurden insgesamt 3.830 Packungen in Wert von € 26.575,76 EUR an die Ukraine (Odessa) gespendet.

Astro Pharma steht in Kontakt mit der Österreichische Hämophilie-Gesellschaft, um herauszufinden, wie die Menschen in der Ukraine am besten mit zusätzlichen medizinischen Hilfsgütern unterstützt werden können.

Weitere Hilfsaktionen sind in Planung und werden bekanntgegeben, sobald sie stattfinden.

Astro Pharma wird weiterhin alles daran setzen, die medizinische Versorgung der von diesem Krieg betroffenen Menschen im Rahmen der verfügbaren Möglichkeiten sicherzustellen und zu unterstützen.

Soziales Engagement

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht konnten wir unser aktuelles Engagement und die Bereiche, in denen wir in Zukunft mehr tun werden, analysieren.

Bei den Gesprächen mit unseren MitarbeiterInnen haben wir viele Ideen gesammelt, wie wir als Astro Pharma-Gemeinschaft das soziale Engagement fördern und der Gesellschaft etwas zurückgeben können und werden diese in Zukunft noch mehr in unsere Geschäftspraktiken aufnehmen.



~ € 530 091

Medikamentenspenden



3.830 Packungen

= ~ € 26 576

Medikamentenspende an die Ukraine



Impressum

Herausgeber

Astro Pharma GmbH

Wolfgang-Pauli-Gasse 5

1140 Wien

Österreich

Telefon: +43 (1) 979 9860

Telefax: +43 (1) 979 2540

E-Mail: office@astropharma.at

Konzept, Redaktion und Gestaltung

Astro Pharma GmbH, 1140 Wien

Bildnachweis

Titel/Bild: pixabay.com/Christian Lendl

Bild S. 3, 5: Christian Lendl

Bild S. 2, 4, 9, 10, 12, 14, 17, 19: pixabay.com

Ausgabe 2022