



Nachhaltigkeitsbericht 2024

Astro Pharma

INHALTSVERZEICHNIS

MITTEILUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG	3	ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT.....	15
20 JAHRE ASTRO PHARMA.....	4	ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERFIRMEN UND PRODUZENT:INNEN....	16
UNSERE GESCHICHTE.....	5	NACHHALTIGKEIT IM BÜRO.....	17
ÜBERBLICK ÜBER DAS UNTERNEHMEN.....	6	UNSERE ARBEITSWEISE.....	18
UNSERE ENTWICKLUNG.....	7	UNSERE TEAM.....	19
UNSERE LEITSÄTZE.....	8	GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ.....	21
UNSERE UNTERNEHMENSWERTE.....	9	GEMEINSCHAFT UND SOZIALE BEMÜHUNGEN.....	23
TRANSPARENZ.....	10	SICHERUNG DER VERSORGUNG	24
PRODUKTVERANTWORTUNG.....	11	BIOSIMILARSVERBAND.....	26
UNTERNEHMENSZIELE.....	12	UNSERE GESCHÄFTSPRAKTIKEN.....	27
NACHHALTIGKEIT IM FOKUS.....	13	IMPRESSUM.....	29
NACHHALTIGKEITSZIELE.....	14		

MITTEILUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Liebe Leserschaft!

Danke, dass Sie sich die Zeit nehmen, mehr über die soziale Unternehmensverantwortung von Astro Pharma zu erfahren.

Da sich die Welt um uns herum ständig verändert und immer komplexer wird, überprüfen wir seit unserer Geschäftsgründung im Jahr 2004 kontinuierlich unser CSR-Engagement, entwickeln unsere Perspektiven weiter und versuchen stetig, für unsere Kund:innen, unsere Angestellten und die Gesellschaft ein:e vertrauenswürdige:r Partner:in zu sein. Schon bei der Unternehmungsgründung war es unser Ziel, hochmoderne Medizin zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Dieser Antrieb wird zunehmend wichtiger, da die Gesundheitsbudgets durch ständig steigende Gesundheitskosten unter enormem Druck stehen. Höchste ethische Standards und eine verantwortungsvolle Preisgestaltung leiten unsere täglichen Entscheidungen. Partnerschaften gehen wir nur mit Unternehmen ein, denen ähnliche Ziele und Werte wichtig sind.

Sehr stolz sind wir auch darauf, dass wir in der Corona-Zeit unsere Verlässlichkeit unter Beweis stellen konnten.

Demzufolge lautet unser Leitsatz: „Gemeinsam können wir fast alles erreichen, mit Kreativität, harter Arbeit und Teamgeist.“ 63% unserer 48 Angestellten sind bereits zwischen 4 und 17 Jahren bei uns beschäftigt – für ein junges Unternehmen wie Astro Pharma ist dies das größte Geschenk, das man bekommen kann.

Unser CSR-Bericht enthält viele der Maßnahmen, die wir ergriffen haben, um unserem Anspruch an unsere Tätigkeit und dem Miteinander zu entsprechen. Unser Beitrag zur Gesellschaft soll darin bestehen, das Leben der Menschen zu verbessern und die Gesundheitsversorgung bezahlbar zu halten.

Als Pharmaunternehmen sehen wir eine wichtige Rolle darin, unser gutes Gesundheitssystem aufrecht zu erhalten. Fairer Wettbewerb und Offenheit für neu entwickelte Medikamente auf dem neusten Stand der Technik und der Medizin sind daher der Schlüssel für unser tägliches Bestreben.

Die folgenden Seiten sollen Ihnen einen Überblick über unser Handeln als soziales, verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Unternehmen bieten und Sie dazu inspirieren, uns in unserem täglichen Streben nach einer gesünderen und nachhaltigeren Zukunft zu unterstützen.

Mit besten Grüßen,



Sabine Möriz-Kaisergruber & Helmut Kaisergruber





20 Jahre Astro Pharma

Wir feiern mit großem Stolz das 20-jährige Bestehen unserer Firma. Was einst im Kinderzimmer unseres Hauses begann, hat sich zu einem erfolgreichen Unternehmen entwickelt.

Unsere Reise begann mit einer Vision und viel Leidenschaft. Im Laufe der Jahre haben wir kontinuierlich großartige Partnerschaften mit anderen Firmen aufgebaut und wichtige Produktzulassungen erhalten. Diese Kooperationen haben es uns ermöglicht, unser Unternehmen Schritt für Schritt zu vergrößern und zu dem zu machen, was es heute ist.

Wir sind stolz auf unser Team, das mit seiner Hingabe und seinem Einsatz maßgeblich zu unserem Erfolg beigetragen hat. Ohne die harte Arbeit und das Engagement jedes Einzelnen wäre dieser Meilenstein nicht möglich gewesen.

Mit Zuversicht blicken wir in die Zukunft und freuen uns darauf, unsere Erfolgsgeschichte fortzusetzen.

Sabine Möritz-Kaisergruber & Helmut Kaisergruber
Geschäftsführung

**EINST UND JETZ
Bettenmangel**

Kiliter spezifischer Zellhaare (Z) /
Tägliche stationäre Aufenthalt (T Tage) /
Ligiert vom Patientenaufkommen (L)

	20	30
11,78	63,54	95,34
23,56	43,32	64,68
18,82	37,64	56,46
35,63	72,64	108,99
36,02	72,69	109,05
65,08	76,16	114,24
95	9,90	5,24

UNSERE GESCHICHTE



**Dr.in Sabine Möritz-Kaisergruber
Mag. Helmut Kaisergruber
Unternehmensgründung**

Vertrieb von **Antibiotika**
Zulassung für 4 Cephalosporine

2004



2005-2006

2005:
Vertrieb von **IVF-Hormonen**
Vertriebspartner für
generische **Onkologie-Produkte**

2007:
Zulassung für Vancomycin

2008:
Vertrieb von **Biosimilars**
(Eopetinzeza, zweites
Biosimilar in AUT)

2007-2008



2011:
Vertrieb von einem
Immunsuppressivum
(Azathiopin)

2012:
Erweiterung des Onkologie- &
Antibiotika- Produktportfolios

2011-2012



2015:
Erweiterung des Biosimilars-
Produktportfolios
(Infliximab, dem **ersten
Anti-TNF-Biosimilar
in AUT**)

2015-2016



2016:
Gründungsmitglied des
**Biosimilarverbandes
Österreich**
Dr.in Sabine Möritz-Kaisergruber
wird Präsidentin des Verbandes

Vermarktung und Erwerb
der Zulassung für bivalente
Tetanus/Diphtherie **Impfstoffe**
in DE, AUT und IT

2019:
Erweiterung des Biosimilars-
Produktportfolios
(Trastuzumab, 420 mg)

2020:
Markteinführung Fosfomycin
(mit AUT- Zulassung)

2019-2020

2023:
Erweiterung des Biosimilars-
Produktportfolios
(Bevacizumab, 25 mg/ml)
& Adalimumab (80 mg im
Fertigpen)

2023



2017:
Erweiterung des Biosimilars-&
Antibiotika-Produktportfolios
(Rituximab & Fosfomycin
Astro 8g)

2017-2018

2018:
Vertrieb von Enoxaparin
Markteinführung von
Trastuzumab (150 mg)
Produkterweiterung IVF-
Produkte (Ganirelix Astro)

2021-2022

2021:
Erweiterung des Onkologie-
Produktportfolios (Sonidegib)

2022:
Erweiterung des Biosimilars-
Produktportfolios
(Adalimumab)

2024

2024:
20-jähriges Bestehen von
Astro Pharma

Vertrieb von einem **IV-
Eisenpräparat**
Eisen (III) - Derisomaltose
(100 mg/ml)

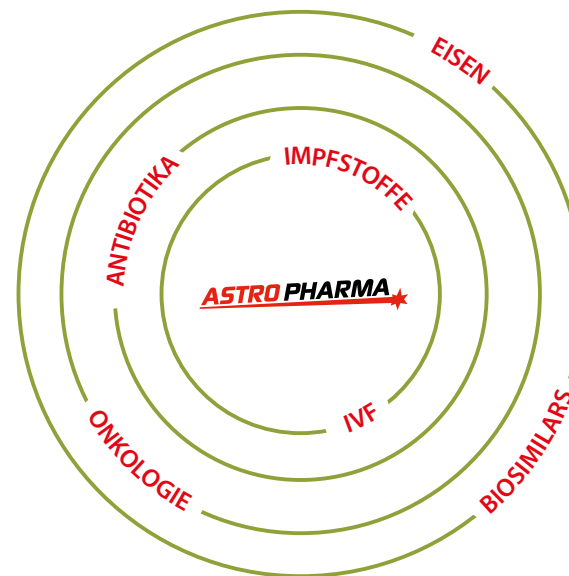
ASTRO PHARMA ÜBERBLICK

Astro Pharma ist ein familiengeführtes Pharmaunternehmen, das im Jahr 2004 mit dem Ziel gegründet wurde, den österreichischen Markt effizient und wettbewerbsfähig mit hochwertigen pharmazeutischen Produkten zu versorgen. Derzeit beschäftigen wir in unserem Büro in Wien 48 Expert:innen.

Das Kerngeschäft besteht im Vertrieb von eigenen Arzneimitteln sowie von pharmazeutischen Produkten unserer internationalen Partnerfirmen. Wir haben uns auf Medikamente und Nischenprodukte spezialisiert, die für das Gesundheitssystem der Zukunft unerlässlich sind und dieses finanziell nachhaltig entlasten.

Unser Produktportfolio lässt sich in sechs Hauptkategorien einteilen:

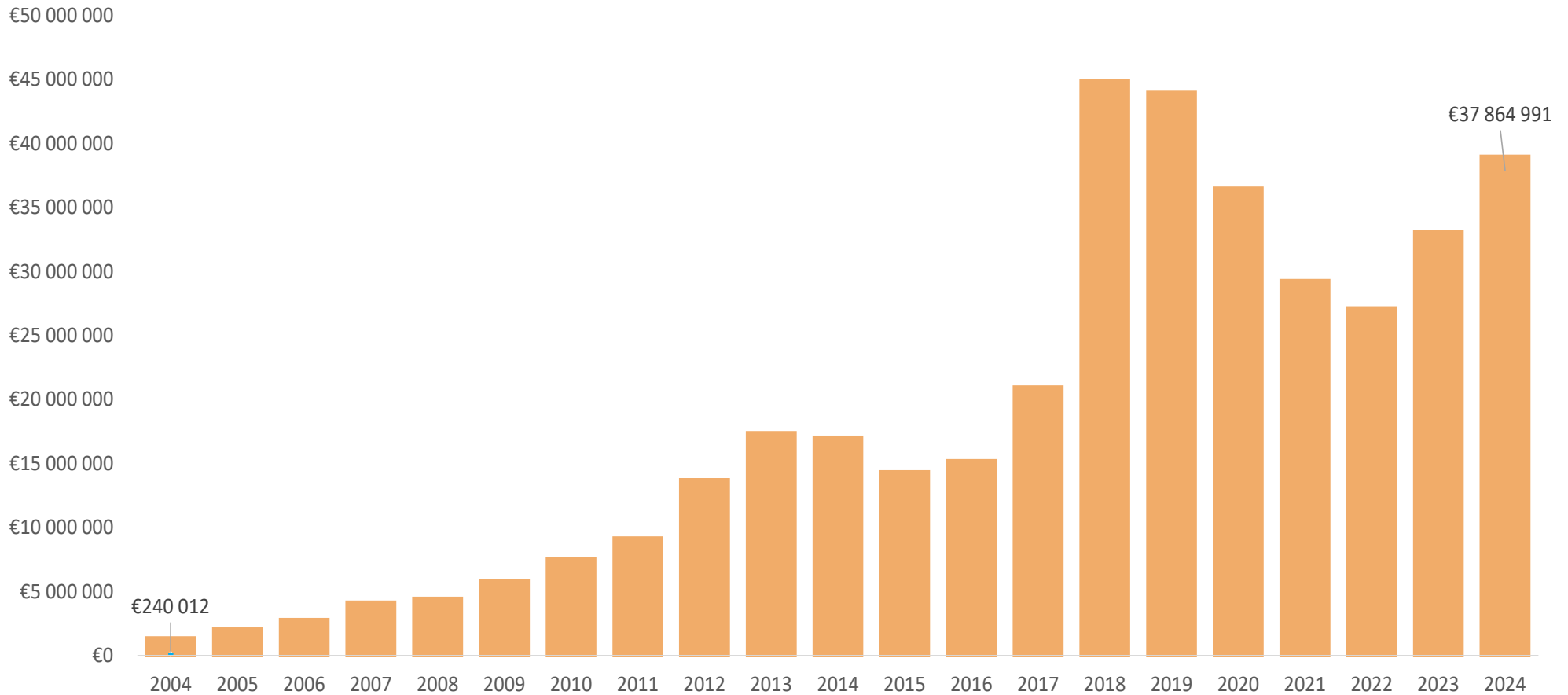
Antibiotika, Biosimilars, In-vitro-Fertilisation (IVF), hochkonzentriertes Eisen, Impfstoffe und Onkologie



Unsere Einsatzbereiche

UNSERE ENTWICKLUNG

ASTROPHARMA: Sales Development 2004 – 2024



	2004	2024
Produkte	4	76
Angestellte	4	48
Verkäufe	€ 240 012	€ 37 864 991

UNSERE LEITSÄTZE



WIR MACHEN'S MÖGLICH

Durch unser globales Netzwerk und unsere umfassende lokale Expertise begegnen wir jeder neuen Herausforderung mit Hingabe und vollem Engagement. Wir beschaffen schwer zugängliche, aber lebenswichtige Medikamente, wenn andere an ihre Grenzen stoßen.



WIR AGIEREN FLEXIBEL UND ZUVERLÄSSIG

Wir handeln flexibel und zuverlässig, indem wir schnelle Entscheidungen treffen und zügig reagieren. Jeder Auftrag ist uns ein persönliches Anliegen.



WIR ERGREIFEN NEUE CHANCEN

Komplexe Anforderungen und herausfordernde Aufgaben motivieren uns. Neue Geschäftsmöglichkeiten im Pharmamarkt ergreifen wir entschlossen. Unsere Offenheit für Innovationen ist stets präsent.

UNSERE UNTERNEHMENSWERTE

Um unsere Unternehmensziele zu erreichen, haben wir Werte festgelegt, von denen wir glauben, dass sie nicht nur gewahrt, sondern auch gelebt werden sollten:



TRANSPARENZ

Astro Pharma bekennt sich als Mitglied des Biosimilarsverbandes Österreich zu den Verbandsregeln von Medicines for Europe, dem europäischen Verband für Generika- und Biosimilarsanbieter:innen. Gemäß diesen Verbandsregeln unterliegt Astro Pharma der Offenlegungspflicht. Alle geldwerten Leistungen und Zuwendungen von Astro Pharma an Ärztliche Fachkräfte und andere Fachpersonen, medizinische Fachinstitutionen sowie Patientenorganisationen werden aus Gründen der Transparenz offengelegt und sind auf unserer Website zu finden. Wir unterstützen ausschließlich berufsbezogene wissenschaftliche Veranstaltungen, an denen Personen teilnehmen, die zur Verschreibung oder Abgabe von Arzneimitteln berechtigt sind. Für diese können auch angemessene Reise-, Aufenthalts- und Teilnahmekosten übernommen werden. Wir gewähren keine Unterstützungen für reine Marketingveranstaltungen, sondern unterstützen nur berufsbezogene wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen.

~ 248 357, 28 €

**an Ärzt:innen, Vortragende und
andere medizinische Fachpersonen
für die Teilnahme an Kongressen,
Fortbildungen u.ä.
(2024)**

~ 247 170, 66 €

**an Gesundheitseinrichtungen
(2024)**



PRODUKTVERANTWORTUNG

Unter Produktverantwortung versteht man die Gewährleistung, dass Arzneimittel in jeder Phase ihres Lebenszyklus sicher, wirksam und qualitativ hochwertig sind. Ein wesentlicher Bestandteil ist die kontinuierliche Überwachung nach der Marktzulassung, um bei auftretenden Problemen zeitnah eingreifen zu können. Für uns ist es daher von entscheidender Bedeutung, im Reklamationsfall schnell und verantwortungsbewusst zu reagieren. Unsere Angestellten sind geschult, um Beanstandungen zügig zu bearbeiten und alle gesetzlich vorgeschriebenen Maßnahmen fristgerecht umzusetzen. Wir implementieren präventive Maßnahmen, um aus Fehlern zu lernen und uns besser auf zukünftige Qualitätsreklamationen vorzubereiten. Im Bedarfsfall führen wir eine umfassende Ursachenanalyse durch.

450 349

**Verkaufte Packungen
(2024)**

davon

15

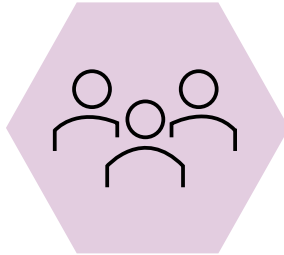
**Reklamationen
(2024)**

oder

0,0033 %

**an verkauften Produkten
(2024)**

UNTERNEHMENSZIELE



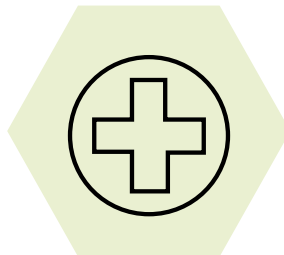
Flexibilität

Wir streben danach, schnell auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen zu reagieren und unsere Angebote flexibel an die jeweilige Situation anzupassen.



Kostengünstige Medikamente

Unser Ziel ist es, den Markt mit kostengünstigen Medikamenten und Nischenprodukten zu versorgen, die für ein nachhaltiges Gesundheitssystem unerlässlich sind.



Verfügbarkeit

Ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist die Bereitstellung von Medikamenten, die andernorts nicht verfügbar oder wirtschaftlich unattraktiv sind.



Kundenwünsche

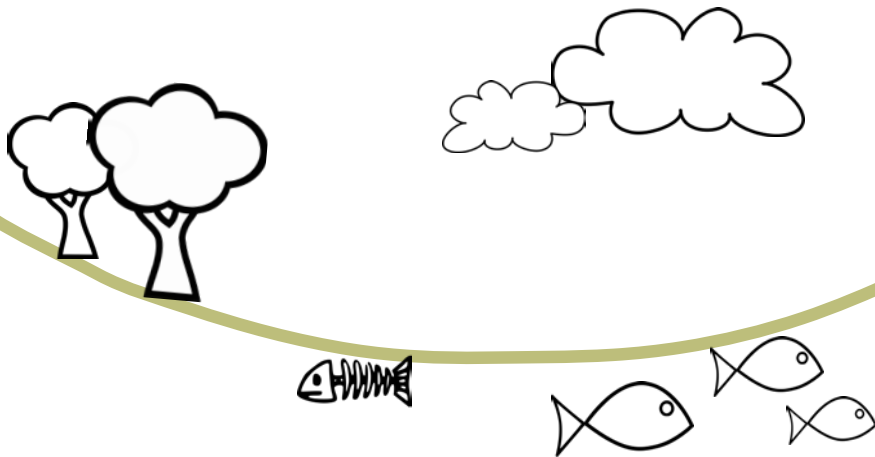
Die Wünsche unserer Kund:innen haben stets oberste Priorität.

NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Dieser Bericht dokumentiert die Nachhaltigkeitsbemühungen der Astro Pharma GmbH und unterstreicht die Bedeutung fortlaufender Transparenz in Nachhaltigkeitsfragen. Unser Ziel ist es, ein umfassendes Bewusstsein für Umwelt- und Sozialverantwortung bei unseren Mitarbeiter:innen, Geschäftspartner:innen, Lieferant:innen und allen, die mit uns zusammenarbeiten zu schaffen.

In einer Welt, die sich ständig weiterentwickelt, gewinnt umweltbewusstes Handeln zunehmend an Bedeutung. Unser Alltag bietet uns zahlreiche Möglichkeiten, bewusste Entscheidungen zu treffen, die nicht nur unsere Lebensqualität verbessern, sondern auch positive Auswirkungen auf unsere Umwelt haben.

Indem wir uns für nachhaltige Maßnahmen einsetzen, tragen wir aktiv dazu bei, unseren Planeten für kommende Generationen zu schützen und zu bewahren. Durch gemeinsame Anstrengungen können wir wirkungsvolle Veränderungen bewirken, die eine gesunde und nachhaltige Zukunft sicherstellen.



Dieser Bericht umfasst das Geschäftsjahr 2024, das vom 1. Januar 2024 bis zum 31. Dezember 2024 reicht. Unser Ansatz geht über gesetzliche Anforderungen und Standardverfahren hinaus und stellt die individuellen Verpflichtungen und Initiativen unseres Unternehmens in den Vordergrund.

Seit 2020 veröffentlichen wir jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, der das vorangegangene Geschäftsjahr abdeckt. Als in Österreich ansässiges Unternehmen verpflichten wir uns zur Einhaltung der österreichischen Arbeitsrechtsvorschriften und darüber hinaus zu einer Nachhaltigkeitsstrategie, die sich an international anerkannten Richtlinien orientiert:

- Die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen
- Die ISO 26000-Normen für soziale Verantwortung von Unternehmen
- Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen





ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

In unserem Unternehmen steht der Schutz der Umwelt an oberster Stelle. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, die wir gegenüber unserem Planeten haben, und setzen uns aktiv dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

Durch verschiedene Maßnahmen und Initiativen integrieren wir umweltbewusstes Handeln in den Arbeitsalltag. Dazu gehören die bevorzugte Beschaffung regionaler Rohstoffe, die sorgfältige Auswahl umweltfreundlicher Lieferant:innen und die kontinuierliche Zusammenarbeit mit unseren Partnerfirmen, um nachhaltige Praktiken zu fördern. Das Engagement für die Umwelt ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und spiegelt sich in all unseren Aktivitäten wieder.



Energiesparen

Um einen Beitrag zum Umweltschutz und zur Bekämpfung des Klimawandels leisten zu können, legen wir großen Wert auf Energiesparen. Alle Angestellten von Astro Pharma tragen sowohl im Büro als auch zu Hause aktiv zum Energiesparen bei. Computer und Laptops werden beim Verlassen des Arbeitsplatzes in den Energiesparmodus geschaltet. Außerdem verwenden wir Steckdosenleisten mit Kippschalter, um Standby-Kosten zu vermeiden. Die Bürobeleuchtung wurde komplett auf energiesparende LED-Technik umgestellt und Bewegungsmelder in Toiletten und Fluren optimieren den Verbrauch durch automatisches Ein- und Ausschalten der Beleuchtung. Der bewusste und sparsame Umgang mit Energie steht in allen Bereichen unseres Unternehmens im Vordergrund. Der Strom für unsere Büros wird CO₂-neutral erzeugt, da der Großteil unseres Strombedarfs aus Wasserkraft gedeckt wird.

Grünes Pendeln

Astro Pharma engagiert sich aktiv für umweltfreundliche Arbeitswege. Daher übernehmen wir für unsere Mitarbeitenden auf Anfrage die Kosten des Jobtickets der Wiener Linien, sodass sie das ganze Jahr über alle öffentlichen Verkehrsmittel in Wien kostenlos nutzen können.

Auch bei Fahrzeugen setzen wir uns seit 2021 für umweltfreundliche E-Mobilität ein. Wir investieren gerne in elektrische Fahrzeuge für unsere Angestellten und setzen auch E-Bikes ein, um einen umweltfreundlichen Start in den Tag zu ermöglichen.

Um die Umweltbelastung weiter zu reduzieren, werden persönliche Treffen mit Geschäftspartner:innen, die früher lange Reisen erforderten, durch Videokonferenzen ersetzt. Für Kongresse und Veranstaltungen in Österreich und der EU wird die Anreise mit dem Zug bevorzugt.

ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERFIRMEN UND PRODUZENT:INNEN



Unser Ziel ist die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks in Zusammenarbeit mit Partnerfirmen und Zulieferbetrieben. Daher bevorzugen wir die Beschaffung von Rohstoffen aus Europa und legen bei der Auswahl der Lieferfirmen großen Wert auf Umweltverträglichkeit. Das Umweltengagement unserer Partnerunternehmen wird von uns geprüft und wir arbeiten aktiv daran, kurze Lieferwege zu gewährleisten. Dies reduziert nicht nur die CO₂-Emissionen, sondern stärkt auch die regionale Wirtschaft. Zudem verringern wir unsere Abhängigkeit von weit entfernten Ländern, was in Krisensituationen unsere Versorgungssicherheit erhöht und das Risiko von Lieferengpässen minimiert.

NACHHALTIGKEIT IM BÜRO

Wir achten bei allen Büroartikeln auf Nachhaltigkeit. Um Marketingmaterialien verantwortungsvoll einzukaufen, evaluieren wir sorgfältig zahlreiche Lieferant:innen, um Produkte auszuwählen, die unseren hohen Nachhaltigkeitsstandards gerecht werden.

Unsere Auswahlkriterien für nachhaltige Produkte sind:

- Österreichische Produktion
- Vermeidung von Plastik
- Vermeidung von Einwegprodukten

Astro Pharma engagiert sich aktiv für die Förderung lokaler Unternehmen. Dies hat nicht nur positive Auswirkungen auf die österreichische Wirtschaft, sondern leistet auch einen wesentlichen Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen, die durch den Transport entstehen. Wir setzen uns grundsätzlich für die Verwendung umweltfreundlicherer Alternativen zu Plastik ein und bevorzugen nachhaltige Lösungen. Dabei legen wir einen Schwerpunkt auf die Nutzung recycelbarer Materialien.

Recycling

Unser Unternehmen engagiert sich für den Umweltschutz und nutzt daher ausschließlich Papier, das zu 100% recycelbar ist und das FSC-Siegel für verantwortungsvolle Waldwirtschaft trägt. Im Jahr 2022 haben wir den vollständigen Übergang zu einem digitalisierten Rechnungswesen erfolgreich abgeschlossen.

Auch im Büroalltag wird auf umweltbewusstes Handeln geachtet. Dies beinhaltet eine sorgfältige Mülltrennung sowie die fachgerechte Entsorgung der Abfälle. Ziel ist es, Ressourcen zu schonen und Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Auf den Einsatz von Kaffee kapseln wird bewusst verzichtet. Stattdessen wird ein Kaffeevollautomat mit Bohnenkaffee genutzt. Der dabei anfallende Kaffeesatz wird separat gesammelt und anschließend dem Recycling zugeführt.

Darüber hinaus setzen wir auf die Wiederverwendung von Büroordnern, um den Materialverbrauch zu senken und Abfall zu vermeiden. Nicht mehr zu verwendende Ordner werden fachgerecht recycelt. Ausgediente Dienstgeräte wie Smartphones und Laptops werden dem Recycling zugeführt, um wertvolle Rohstoffe zurückzugewinnen und die Umweltbelastung nachhaltig zu verringern.



UNSERE ARBEITSWEISE

Ein wesentlicher Grund für den Erfolg von Astro Pharma ist unser verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln. Wir sind überzeugt, dass echter und dauerhafter Erfolg nur durch die Berücksichtigung der Interessen unserer Mitarbeiter:innen, Partnerfirmen, Kund:innen, Patient:innen und der Gesellschaft erreicht werden kann. Unser Team ist **der Schlüssel zu unserem Erfolg**, und wir handeln entsprechend.

Familienähnliche und respektvolle Beziehungen

Astro Pharma ist sich ihrer der gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und engagiert sich seit Jahren aktiv für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie für Umweltschutz, Sicherheit, Gesundheit und gesellschaftliches Engagement.

Wir sind davon überzeugt, dass Arbeit Freude bereiten soll und ein Umfeld gegenseitigen Respekts eine Selbstverständlichkeit ist.

Wir fördern ein Arbeitsklima, in dem Angestellte aufeinander achten und dort einspringen, wo Hilfe benötigt wird. Als Familienunternehmen legen wir großen Wert darauf, dass unsere Angestellten eine harmonische Balance zwischen Beruf und Privatleben finden.

Wenn dringende persönliche Angelegenheiten, wie z.B. die Pflege kranker Kinder oder anderer Familienmitglieder, erledigt werden müssen, können sie sich darauf verlassen, dass es keine weiteren Fragen gibt, wenn sie die Arbeit verlassen müssen.

Das gemeinsame Ziel vorantreiben

Als relativ junges Unternehmen bemühen wir uns, die Gedanken und Ideen unserer Mitarbeiter:innen zur Verbesserung bestimmter Aspekte unseres Tagesgeschäfts einzubeziehen. Alle Ideen sind willkommen!

Gemeinsam sind wir eins

Wir haben bestimmte Gewohnheiten entwickelt, bei denen alle von uns das Gefühl bekommen, dass wir eine Gemeinschaft sind.

Zeit miteinander zu verbringen ist eine der effektivsten Möglichkeiten, um gemeinsam auf dem Laufenden zu bleiben oder einfach nur das Wohlbefinden zu fördern.

Deshalb feiern wir Geburtstage und organisieren das ganze Jahr über Veranstaltungen, die unsere Angestellten, Geschäftspartner:innen und Freund:innen zusammenbringen. Unsere Küche ist der meistgenutzte Raum im Büro und wird täglich zum Mittagessen und gemeinsamen Kochen genutzt.

Flexibilität bei der Arbeit

Flexibilität liegt in unserer Natur. Wir versuchen unsere Geschäftspartner:innen so gut wie möglich mit Ad-hoc-Lösungen für ihre Bedürfnisse zu unterstützen.

Von dieser Flexibilität profitieren auch unsere Angestellten. Wir bieten flexible Arbeitszeiten bei denen der Arbeitsplan weitgehend nach individuellen Bedürfnissen gestaltet werden kann, um so eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen. Allen Beschäftigten steht die Möglichkeit offen, eine bestimmte Anzahl an Arbeitstagen im Homeoffice zu arbeiten.

Erfolgsstrategie

Unsere Strategie, bei der Einstellung von Mitarbeiter:innen nicht auf das Alter, sondern auf die Expertise zu achten, hat sich als erfolgreich erwiesen. Wir freuen uns daher über Angestellte in unserem Unternehmen, die weit über 65 Jahre alt sind. Diese langjährige Expertise ist ein entscheidender Faktor für unseren Erfolg. Im Rahmen unserer Personalpolitik setzen wir uns klar gegen eine diskriminierende Altersgrenze ein.

Ø **49,1**

Unser Altersdurchschnitt



62,5%

Frauen in
Führungspositionen

Gleichstellung

Die Gleichstellung der Geschlechter ist für unser Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. Unsere Unternehmenskultur fördert Chancengleichheit und Diversität, was unser Team stärkt und innovative Lösungen ermöglicht. Unsere Mitarbeiter:innen werden aufgrund ihrer vielfältigen Hintergründe, einzigartigen Talente und Persönlichkeiten ausgewählt. Ein geschlechtsspezifisches Lohngefälle lehnen wir entschieden ab. Derzeit liegt die Frauenquote bei Astro Pharma bei 71%, und 62,5% der Führungspositionen sind von Frauen besetzt.

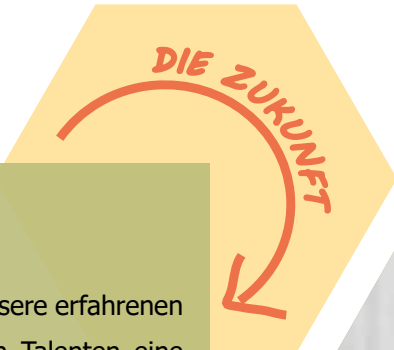




Angestellte
aus
5
Nationen

Vielfalt und Inklusion

Unser Geschäftsmodell basiert auf den zentralen Werten Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion, die eng mit Fairness und unseren Unternehmensleitlinien verbunden sind. Wir bieten Beschäftigungsmöglichkeiten für alle, unabhängig von Alter, Ethnizität oder Geschlecht. Wir sind stolz darauf, dass in unserem Büro Menschen aus fünf verschiedenen Nationen vertreten sind.



Praktikumsplätze

Wir fördern die Weitergabe von Wissen und Erfahrung durch unsere erfahrenen Angestellten. Gleichzeitig legen wir Wert darauf, auch jungen Talenten eine Chance zu geben. Sie stehen vor einer langen Berufslaufbahn und sollten daher fundierte Entscheidungen bei der Wahl ihres Berufsweges treffen. Wir sind überzeugt, dass wir durch die Bereitstellung von Praktikumsplätzen entscheidend dazu beitragen können, jungen Menschen den Weg in den für sie passenden Beruf zu ebnen.



Gesundheit an vorderster Front

Astro Pharma hat es sich zur Aufgabe gemacht, modernste Medizin für ein breites Spektrum von Patient:innen bereitzustellen. Ein weiterer Fokus liegt auf der Gestaltung eines optimalen Gesundheitsumfelds für unsere Angestellten. Daher bieten wir freiwillige Zusatzangebote an, von denen alle profitieren.

Gesunde Büros

Es ist uns ein zentrales Anliegen, dass unser Büro einen positiven Einfluss auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen ausübt. Um eine ungestörte Arbeitsatmosphäre zu gewährleisten, haben wir uns bewusst gegen Goßraumbüros entschieden. Unsere Angestellten haben die Möglichkeit, den Arbeitsplatz nach eigenem Geschmack mit Bildern, Pflanzen oder kleinen Erinnerungsstücken zu gestalten. Wir legen besonderen Wert auf die Qualität und die individuelle Einstellbarkeit unserer Bürosessel. In Kombination mit einem höhenverstellbaren Schreibtisch ermöglichen wir es jeder Person, sich ergonomisch im Büro einzurichten.

Zusätzlich wird jede Woche eine Lieferung frischer, saisonaler Blumen ins Büro geliefert. Sie tragen zur Aufwertung des Arbeitsumfelds bei und fördern so ein angenehmes, ansprechendes Arbeitsklima.

Auch tierische Kolleg:innen sind regelmäßig bei uns zu Gast. Bei uns sind auch Hunde herzlich willkommen, da diese zu einer positiven Atmosphäre und einem entspannten Arbeitsumfeld im Büro beitragen.

In der Natur

Unser Firmenstandort befindet sich im 14. Bezirk, direkt am Rand eines weitläufigen Waldgebiets. Dadurch genießen wir die Vorteile einer sehr guten öffentlichen Anbindung und zugleich die unmittelbare Nähe zur Natur. So ist es unseren Mitarbeiter:innen jederzeit möglich, einen Spaziergang im Grünen zu unternehmen.

Kostenfreies Impfangebot

Im Rahmen unserer Gesundheitsförderung bieten wir allen Mitarbeiter:innen eine Reihe von kostenlosen Impfungen an.

Restaurant-Gutscheine

Alle Angestellten im Innendienst erhalten für jeden Arbeitstag einen Acht-Euro-Gutschein, den sie bei Restaurants und Bäckereien in der Nähe unseres Büros einlösen können.

Obstangebot

Ein weiterer Baustein unserer Gesundheitsinitiative ist die Unterstützung einer ausgewogenen Ernährung. Dafür wird unserem Team wöchentlich frisches Bio-Obst in der Küche bereitgestellt.



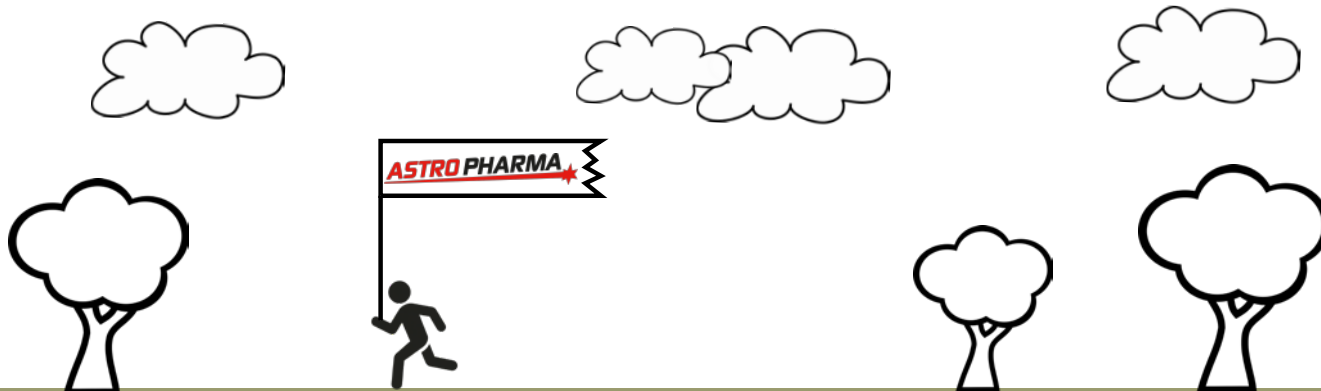


Als Unternehmen, das in der Gesundheitsbranche tätig ist, legen wir großen Wert darauf die Lebensqualität unserer Angestellten zu verbessern. Aus diesem Grund organisieren wir eine Vielzahl von firmeninternen Sport- und Kulturevents. Das Angebotsspektrum umfasst Wander- und Fahrradtouren, Trail-Abenteuer und diverse kulturelle Aktivitäten, die zur Stärkung des Gemeinschaftsgefühls sowie zur Förderung der körperlichen und geistigen Gesundheit beitragen.

Im Jahr 2020 haben wir das Projekt gestartet, durch Gehen, Laufen, Wandern oder Radfahren eine bestimmte Anzahl an Kilometern zu sammeln. Im darauffolgenden Jahr 2021 sammelten unserer engagierte Team beeindruckende 2.400 Kilometer, was einer Distanz von Wien nach Kairo entspricht. Im Jahr 2022 wurde diese bemerkenswerte Leistung noch übertroffen. So gelang es, die gesammelte Strecke um fast 40 % auf 3.300 Kilometer zu steigern.

Im Jahr 2024 nahmen einige aus unserem Unternehmen am Vienna Business Run teil oder absolvierten die Strecke mit Nordic Walking.

Darüber hinaus haben wir in den vergangenen Jahren ein firmeneigenes E-Bike angeschafft, welches jederzeit von unseren Mitarbeiter:innen ausgeborgt werden kann, mit dem Ziel, einen gesunden und umweltfreundlichen Start in den Arbeitstag zu ermöglichen.



GEMEINSCHAFT UND SOZIALE BEMÜHUNGEN



Unser Engagement für ethisches Handeln beruht nicht nur auf unserer Verantwortung für die Gesundheit von Patient:innen, sondern auch auf dem Ziel, der Gesellschaft etwas zurückzugeben und nachhaltig Positives zu bewirken. Uns ist wichtig, dass unsere Stakeholder den Wert von Zusammenarbeit und Fürsorge verstehen – deshalb gehen wir mit gutem Beispiel voran.

Spenden und soziales Engagement

Astro Pharma spendet seit 2011 alle nicht verkauften Medikamente an registrierte Institute und Vereine. So stellen wir sicher, dass unsere Produkte dort ankommen, wo sie benötigt werden. Der Wert der Medikamentenspenden wird von uns nach dem Großhandelspreis berechnet. Seit dem Jahr 2011 haben wir insgesamt 679 997,52 Euro gespendet.

Unser Unternehmen hat sich der Rettung und Verbesserung von Leben verschrieben. Wir setzen uns stets für den Frieden ein.

Astro Pharma stellt wichtige Antibiotika zur Behandlung einer Vielzahl von bakteriellen Infektionen bereit. Im Jahr 2024 wurden Medikamente im Wert von 25 407,52 Euro an die Ukraine gespendet.

Astro Pharma steht außerdem in Kontakt mit der Österreichischen Hämophilie-Gesellschaft. Ziel der gemeinsamen Anstrengungen ist es, die am sinnvollsten zu unterstützenden Regionen und Personen zu ermitteln und die Bereitstellung zusätzlicher medizinischer Hilfsgüter in der Ukraine voranzutreiben. Weitere Hilfsaktionen sind in Planung und werden bekanntgegeben, sobald diese stattfinden.

Auch in Zukunft wird Astro Pharma alles daransetzen, den vom Krieg betroffenen Menschen im Rahmen der vorhandenen Möglichkeiten medizinische Hilfe und Unterstützung zu gewährleisten.



SICHERUNG DER VERSORGUNG

Eine unserer größten Sorgen ist der Ausfall von Produkten, die für unsere Patient:innen lebensnotwendig sind. Trotz gründlicher Marktanalyse und sorgfältiger Bedarfsplanung, lassen sich Engpässe in der Verfügbarkeit von Medikamenten nicht immer vermeiden.

Folgende präventive Maßnahmen haben wir zur Sicherung der Versorgung aufgestellt:

- **Freigabe von zwei Herstellern für jedes Medikament:** Wir versuchen, für jedes Produkt, das wir verkaufen, die Zulassung von zwei Arzneimittelhersteller:innen zu erhalten. Dies ermöglicht uns, auf eine Alternative zurückzugreifen, wenn unsere erste Wahl das Produkt nicht liefern kann.
- **Europäische Hersteller:** Wir konzentrieren uns auf den Einkauf innerhalb Europas. Die daraus entstehenden zusätzlichen Kosten werden von uns getragen.
- **Unsere Lager befinden sich in Österreich:** Dadurch haben wir schnelleren Zugriff auf unsere Produkte und diese sind auf Abruf verfügbar.

Diese Maßnahmen haben sich insbesondere in der Zeit der Corona-Pandemie als erfolgreich erwiesen. Unser System zur Sicherung der Versorgung ermöglichte es uns, unsere Produkte auch in Zeiten eingeschränkter Liefermöglichkeiten und verhängter Exportverbote effizient und zeitnah zu liefern.

Produktengpässe und Sortimentanpassungen in Österreich

In Fällen von Produktengpässen und Sortimentanpassungen ist es unerlässlich, dass Krankenhäuser und Arztpraxen schnell Zugriff auf bestimmte Medikamente erhalten, wenn es zu Lieferproblemen, Lieferausfällen oder Sortimentsumstellungen kommt. Astro Pharma hat sich im Laufe der Jahre einen Namen damit gemacht, "das Unmögliche möglich zu machen" und kann in vielen Fällen die benötigte Ware beschaffen, wenn andere nicht mehr lieferfähig sind.

Bei der Gründung von Astro Pharma im Jahr 2004 bestand unsere Strategie darin, Produkte von großen Unternehmen zu übernehmen, die aufgrund niedriger Preise für diese nicht mehr interessant genug waren, um sie weiter zu bewerben und auf dem Markt zu halten. Diese Strategie verfolgen wir nach wie vor, da wir festgestellt haben, dass diese "alten" Produkte nach wie vor wichtig und wertvoll in der täglichen Praxis sind. Dass diese Medikamente weiterhin von Unternehmen wie Astro Pharma vertrieben werden, ist sowohl für Krankenhausbetreiber als auch für Krankenkassen von Vorteil. Patient:innen erhalten eine kontinuierliche und angemessene Behandlung, während Krankenkassen gleichzeitig erhebliche Kosten einsparen können.



Nischenprodukte

Nischenprodukte sind Produkte, die nur einen begrenzten Markt bedienen und daher von wenigen Anbietern hergestellt oder vertrieben werden.

Für Unternehmen ohne eigene Organisation in Österreich ist der österreichische Markt oft von geringem Interesse, da der Aufwand für eine lokale Betreuung im Verhältnis zum Umsatz unrentabel wäre. Dank der fachlich versierten und ambitionierten Belegschaft kann das Unternehmen Astro Pharma genau diese Märkte bedienen und Patient:innen die benötigten Medikamente bereitstellen.

Die erzielten Gewinne aus dem Verkauf solcher Medikamente sind minimal, da die Kosten für den Verkauf und die Einnahmen gering sind. Die Sicherstellung notwendiger Behandlungen für Patient:innen und die gleichzeitige Entlastung des österreichischen Gesundheitssystems sind für uns ausschlaggebend Gründe, auch kleine Nischenmärkte zu bedienen.

Ein aktuelles Beispiel ist Odomzo®, ein Medikament zur Behandlung des fortgeschrittenen und inoperablen Basalzellkarzinoms. Für diese Betroffenen gab es seit Jahren nur eine medikamentöse Behandlungsmöglichkeit, die mit hohen Kosten verbunden war. Astro Pharma bietet nun eine alternative Therapie an, die sowohl therapeutische als auch wirtschaftliche Vorteile bietet.

Produktsicherheit

Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

- Die Lieferung und der Verkauf von sicheren und wirksamen Arzneimitteln haben für uns oberste Priorität, damit wir unseren Kund:innen qualitativ hochwertige Produkte anbieten können.
- Wir halten uns an alle österreichischen und EU-rechtlichen Vorschriften wie das AMG und den EU-Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel, sowie an alle anderen gesetzlichen Vorgaben.
- Wir arbeiten nach den Grundsätzen der Good Distribution Practice (GDP) und der Good Pharmacovigilance Practice (GVP). Wir erwarten von unseren Geschäftspartner:innen, dass sie die für sie geltenden gesetzlichen Anforderungen ebenfalls einhalten.

Astro Pharma beschäftigt ein erfahrenes und kompetentes Regulatory- und Qualitätssicherungs-Team, das sich um alle Änderungen und Anfragen im Zusammenhang mit Arzneimitteln, Beschwerden oder Nebenwirkungen kümmert.

Qualitätskontrolle

Wir legen großen Wert auf Ihre Zufriedenheit und nehmen Reklamationen sehr ernst. Trotz sorgfältiger Qualitätskontrollen können Mängel nicht vollständig ausgeschlossen werden. Für uns ist es daher von entscheidender Bedeutung, im Reklamationsfall schnell und verantwortungsbewusst zu reagieren. Unsere Angestellten sind entsprechend geschult, um Beanstandungen zügig zu bearbeiten und alle gesetzlich vorgeschriebenen Maßnahmen fristgerecht umzusetzen.

Wir implementieren präventive Maßnahmen, um aus Fehlern zu lernen und uns besser auf zukünftige Qualitätsreklamationen vorzubereiten. Im Bedarfsfall führen wir eine umfassende Ursachenanalyse durch.

BIOSIMILARSVERBAND ÖSTERREICH

Astro Pharma ist Gründungsmitglied des Biosimilarsverbands Österreich.

Der Biosimilarsverband Österreich (BiVÖ) wurde 2016 gegründet und ist eine freiwillige Interessensvertretung von Biosimilarsanbieter:innen. Seine Aufgabe besteht darin, Gesundheitspersonal sowie Patient:innen über die Gleichwertigkeit von Biosimilars zu ihren Referenzprodukten zu informieren. Politik und Entscheidungsträger:innen im Gesundheitssystem werden Maßnahmen vorgeschlagen, welche die Position von Biosimilars stärken, damit noch mehr Patient:innen früher Zugang zu diesen modernen Biopharmazeutika erhalten können und um die derzeitigen Einsparungen in den Gesundheitsbudgets zu erhalten bzw. auszubauen.

Biosimilars sind die modernen Versionen eines bewährten Medikaments nach dessen Patentablauf. Durch strenge Vorgaben bei Studien muss der jeweilige medizinische Nutzen belegt werden. Kommen Biosimilars in Österreich auf den Markt, haben Ärzt:innen eine breitere Auswahlmöglichkeit an Produkten durch mehr Anbieter:innen des gleichen Wirkstoffes, aber auch an Applikationsformen, zum Wohle ihrer Patient:innen.

Der Biosimilarsverband hat immer wieder auf die Wichtigkeit einer eigenen Biosimilarspreisregelung hingewiesen, denn die letzten Jahre haben gezeigt, dass aufgrund der planbaren Erstattungs-Voraussetzungen, viele Biosimilars-Anbieter:innen auf den österreichischen Markt gekommen sind. Vor dieser eigenen Preisregel kamen Anbieter:innen gar nicht oder um Jahre verspätet auf den österreichischen Markt, womit wichtige Einsparungen nicht in dem Ausmaß realisiert werden konnten, wie dies möglich gewesen wäre.

Produzen:innen und Anbieter:innen von Biosimilars sind aus zweierlei Gründen von wesentlicher Bedeutung für die österreichische Volkswirtschaft: Zum einen wirkt sich der Einsatz von Biosimilars stark kostendämpfend auf den österreichischen Arzneimittel- und Gesundheitsmarkt aus. Diese Einsparungen stehen dann für andere innovative, teurere Behandlungen zur Verfügung. Zum anderen tragen sie als Produktions- und/oder Handelsunternehmen zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur Generierung von Wertschöpfung in der heimischen Volkswirtschaft bei.

Ärzt:innen und Apotheker:innen sind in den ökonomischen Entscheidungsprozess maßgeblich einzubinden; aber auch Patient:innen müssen aufgeklärt in die Behandlung gehen, denn nur so kann gewährleistet werden, dass alle Beteiligten von Biosimilars zu profitieren.

UNSERE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Fairer Wettbewerb

Astro Pharma setzt sich für einen freien, fairen und effizienten Wettbewerb ein. Die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbsrechts, ist dabei von entscheidender Bedeutung. Die Geschäftsbeziehungen von Astro Pharma basieren auf vertraglichen Vereinbarungen mit den jeweiligen Geschäftspartner:innen. Astro Pharma geht keine Vereinbarungen ein, die rechtlich unzulässig sind, in das Marktgeschehen eingreifen oder Interessenkonflikte fördern.

Unsere Maßnahmen:

- Schulungen: Wir bieten unseren Angestellten Schulungen sowie berufliche Aus- und Weiterbildung an, um einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten.

Kund:innen im Mittelpunkt

Unsere Kund:innen sind der Grund, warum wir als pharmazeutisches Unternehmen existieren. Sie sorgen dafür, dass unsere Produkte sicher an die Patient:innen geliefert werden.

Unser Bestreben ist es, in Situationen Medikamente liefern zu können, wenn andere es nicht tun. Dies kann manchmal auch dazu führen, dass wir Produkte verkaufen, die geringe Margen abwerfen. Die Zufriedenheit unserer Kund:innen ist unser vorrangiges Ziel, weshalb wir versuchen, enge Beziehungen zu ihnen zu pflegen und Lösungen für ihre Bedürfnisse zu finden. Eine offene und transparente Kommunikation ist für uns von höchster Priorität, denn nur so können wir sicherstellen, dass unsere Kund:innen wissen, dass sie uns vertrauen können.

Datenschutz und Privatsphäre

Der Schutz von vertraulichen Informationen ist selbstverständlich für uns. Unter Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen verstehen wir Tatsachen und Kenntnisse kaufmännischer oder technischer Art, die nur einem bestimmten und begrenzten Personenkreis bekannt sind. Diese vertraulichen Informationen sollen nicht über diesen Personenkreis hinausgehen.

Nicht nur unsere eigenen Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse müssen geschützt werden, sondern auch die unserer Geschäftspartner:innen, von denen wir im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit Kenntnis erlangen. Diese Informationen werden mit absoluter Vertraulichkeit und nach den Bestimmungen des österreichischen und europäischen Wettbewerbsrechts behandelt.

Unsere Maßnahmen:

- Verpflichtungserklärung zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen, unterzeichnet von allen Mitarbeiter:innen
- Richtlinien zum Umgang mit Daten, unterzeichnet von allen Mitarbeiter:innen
- Verträge mit unseren Geschäftspartner:innen, die über die gesetzlichen Verpflichtungen zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen hinausgehen
- Standard Operating Procedures (SOPs): Um reibungslose und korrekte Abläufe zu gewährleisten, werden entsprechende Richtlinien in SOPs vorgegeben

Keine Korruption oder Bestechung

Der Schutz der Integrität unseres Unternehmens hat für uns höchste Priorität. Korruption und Bestechung haben nicht nur Auswirkungen auf den Ruf unseres Unternehmens, sondern können auch die Reputation aller, die mit uns zusammenarbeiten negativ beeinflussen.

Korruptes Geschäftsverhalten hat in unserem Unternehmen keinen Platz, da es unseren ethischen und moralischen Vorstellungen widerspricht. Wir führen alle Geschäfte mit äußerster Integrität und erwarten von unseren Geschäftspartner:innen, dass sie nach den gleichen Grundsätzen handeln. Es ist ausdrücklich verboten, Bestechungsgelder jeglicher Form zu gewähren, zu versprechen oder anzubieten bzw. zu verlangen oder anzunehmen.

Unsere Maßnahmen:

- Schulungen: Alle Beschäftigten von Astro Pharma werden zu den Themen Korruption und Bestechung geschult. Ebenfalls gibt es Schulungen zu Werbemitteln und zur Unterstützung wissenschaftlicher Fortbildung.
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten für Angestellte.
- Verträge: Wir schließen Verträge ab und verpflichten unsere Geschäftspartner:innen zur Einhaltung dieser Verträge und anderer gesetzlicher Vorgaben.
- Offenlegungspflicht aller geldwerten geldwerten Leistungen und Zuwendungen an Ärzt:innen und andere Angehörige medizinischer Fachkreise, medizinische Facheinrichtungen sowie Patientenorganisationen.
- Buchführung und Dokumentation

Lobbying und Public Affairs

Eine Auseinandersetzung unseres Unternehmens mit wirtschaftspolitischen Fragen und Angelegenheiten im Zusammenhang mit unseren Unternehmenszielen erfolgt ausnahmslos unter Einhaltung aller geltenden Vorschriften. Hierzu zählen insbesondere das Arzneimittelgesetz (AMG) und das Allgemeine Sozialversicherungsgesetz (ASVG).

Neben der Einhaltung des geltenden Rechts bleiben wir stets politisch neutral und unterstützen weder materiell noch finanziell politische Parteien und Amtsinhaber:innen.

Als Mitglied der BiVÖ setzt sich Astro Pharma für faire Wettbewerbsbedingungen in der pharmazeutischen Biosimilars-Industrie ein.

Der BiVÖ ist eine freiwillige Interessenvertretung der österreichischen Biosimilars-Unternehmen und nimmt aktiv an der Gestaltung und dem Meinungsaustausch mit politischen und anderen Initiativen teil, die den

Biosimilars-Markt direkt oder indirekt betreffen.

Unsere Maßnahmen:

- Schulungen: Wir bieten Schulungen und Aufklärungsaktivitäten an, um sicherzustellen, dass unsere Angestellten ihre Arbeit korrekt und im Rahmen der Gesetze ausführen.
- Transparenz: Alle wesentlichen Aktivitäten werden dokumentiert. Eine Offenlegung erfolgt, soweit dies rechtlich geboten ist.



Impressum

Herausgeber

Astro Pharma GmbH

Wolfgang-Pauli-Gasse 5

1140 Wien

Österreich

Telefon: +43 (1) 979 9860

Telefax: +43 (1) 979 2540

E-Mail: office@astropharma.at

Konzept, Redaktion und Gestaltung

Astro Pharma GmbH, 1140 Wien

Bildnachweis

Titel/Bild: pixabay.com

Bild S. 3, 4, 19, 20, 21, 24: Sebastian Freiler

Bild S. 5, 19: Christian Lendl

Bild S. 13, 15, 16, 22, 23, 26: pixabay.com

Bild S. 10: KI

Bild S. 14: SDGWATCH AUSTRIA <https://www.sdgwatch.at/de/ueber-sdgs/>

Ausgabe 2024